



COLLÈGE INTERNATIONAL DES SENIORS.

HARMATTAN (CIS.H)

AU-DELÀ DE L'ÂGE ET DES FRONTIÈRES, INTERPELLER LE MONDE !

Missive d'octobre 2024

Diffuser, promouvoir une publication...

L'Association CIS.H est adossée à une maison d'édition. Dans son intitulé même apparaît le nom de cet éditeur. Aucun lien financier n'existe entre l'association et l'éditeur. Chacun vit sa vie. L'association dispose de deux collections chez cet éditeur. L'association, par l'intermédiaire de son président, réglementairement, dirige à sa guise ses choix de publication, l'écriture est libre. Si les articles ou ouvrages sont en résonance avec les valeurs fondamentales de l'association, une publication se fait.

L'association est alors ravie, car elle a joué son rôle, et en retour ses valeurs, ses idées directrices « au-delà de l'âge et des cultures : interpeller le Monde ! » se trouvent renforcées, alimentées, valorisées. L'auteur est ravi, car il est publié. Des conversations/exposés/débats peuvent vivre dans l'association, tout le monde y « gagne ».

Impeccable, certes ! Mais, tout cela, c'est avant le commencement, c'est préhistorique, paléontologique... car l'auteur attend l'océan des ventes, le soleil des projecteurs, la tempête des émissions de grande écoute... et le flot de devises, de reconnaissances, gage de postérité.

En effet, l'ouvrage étant enfin posé sur la table, la question qui vient sur le tapis, parfois dessous aussi, c'est celle de la diffusion, de la promotion... Dans cette France où paraît entre 200 et 250 nouveaux ouvrages par jours ouvrés et où 90 % des médias appartiennent à 9 grands groupes, comment manœuvrer ? Et dans le Monde entier... ça donne quoi ?

L'éditeur a des façons de faire. C'est l'affaire de l'éditeur. C'est aussi l'affaire de l'auteur avec son éditeur... mais que fait l'association ? Elle s'écarte ? N'aura-t-elle alors servi que d'attrape-souris ? Ne serait-elle que captation ?

En ce Monde de marchandisation, de publicité, d'écriture pré-programmée pour se vendre, où bientôt il faudra un statut juridique d'auteur aux IA, comment exister ? Pousser ? Proposer ? Diffuser ? Promouvoir ?

L'association a progressé, elle propose en plus de sa liste de diffusion son cycle de visioconférence, elle est visible sur internet (site, YouTube)... mais c'est devenu la base, le degré zéro indispensable, banal et sans gloire ! Comment aller plus loin ? Et est-ce sa vocation ? Sa vie n'est-elle pas dans l'amont, la stimulation, l'émulation et le guidage en rigueur et ouverture ?

Dix fusées à concevoir pour être pros dans le mouvoir !

L'équipe collégiale du bureau.