

**Ouverture du Forum Mondial sur la Formation et l'Education tout au long de la vie  
Shanghai, 22 juillet 2010**



**Chambre de commerce  
et d'industrie de Paris**



**Intervention de M. Pierre-Antoine GAILLY**

**PLAN de l'intervention**

**INTRODUCTION : Genèse de la présence de la CCIP sur le Pavillon Ile-de-France à Shanghai**

**PREMIERE PARTIE : Actions de la CCIP en matière de formation tout au long de la vie**

**A/ Le rôle consultatif** de la Direction générale déléguée à l'Enseignement, à la Recherche et à la Formation de la CCIP sur cette thématique

**B/ La mise en œuvre du concept d'« éducation et formation tout au long de la vie »** au sein des 11 établissements d'enseignement de la CCIP (la politique de formation de la CCIP)

**DEUXIEME PARTIE : Actions de la CCIP en Chine**

**A/ La mise en place de partenariats académiques**

**B/ Le recrutement d'étudiants chinois** par le Service des Admissions Internationales (SAI) de la CCIP

**C/ Les formations** dispensées sur place (par HEC, ESCP Europe, ADVANCIA, NEGOCIA, GOBELINS)

**D/ La promotion de la langue française** (actions du Centre de langue française - CELAF- de la CCIP)

- ▶ Madame la Présidente de l'Agence chinoise pour la stratégie de développement de l'éducation (Chine, Mme **Keming HAO**)
- ▶ Monsieur le Président du Comité mondial pour l'éducation et la formation tout au long de la vie (M. **Yves ATTOU**),
- ▶ Monsieur le Directeur du China Employment Training Technical Instruction Center (CETTIC, Chine, M. **Yunan CHEN**),
- ▶ Monsieur le Président du Conseil Régional d'Ile-de-France (**M. Jean-Paul HUCHON**)
- ▶ Monsieur le Maire-Adjoint de Paris chargé des Relations internationales et de la Francophonie (M. **Pierre SHAPIRA**)
- ▶ Monsieur le Secrétaire Général du Centre INFFO (M. **Philippe LACROIX**)
  
- ▶ Mesdames et Messieurs,
- ▶ Chers amis,

Au nom du Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, Pierre SIMON, et en ma qualité de Vice-Président de la CCIP, je suis très honoré de participer à l'ouverture de ce Forum sur **l'éducation et la formation tout au long de la vie**, thématique qui est au cœur des préoccupations de la CCIP.

Il est certain que la formation ne peut plus se penser de façon segmentée : elle doit être conçue comme **un tout et un continuum**, depuis l'enfance jusqu'à la retraite, en englobant les savoir, les savoir-faire et les savoir-être qui s'acquièrent tout au long de la vie.

Ce concept d'éducation tout au long de la vie est né de la nécessité de répondre au besoin de recomposition des connaissances et de sécurisation des parcours professionnels.

Il fédère enfin des approches complémentaires : l'articulation entre formation de base/ formation initiale/ formation continue, la notion de « compétences-clés », ou encore l'égalité des chances. La CCIP a bien compris toute cette dimension et l'a intégrée dans sa stratégie éducative que j'aurai le plaisir de vous présenter dans un instant.

Mais c'est aussi une grande **fierté** pour la Chambre de commerce et d'industrie de Paris d'être présente au sein du Pavillon Paris-Ile-de-France qui illustre bien la **coopération entre le monde de la haute administration et celui des affaires** dans la Région-Capitale.

Ce pavillon, le premier propre à l'Ile-de-France – c'est en effet une grande première dans l'histoire des expositions universelles ! – émane de **l'Association Paris Ile-de-France Expo 2010 Shanghai qui réunit la CCIP, la Ville de Paris et la Région Ile-de-France** – dont je salue les représentants ici présents. Il regroupe aussi en son sein des partenaires prestigieux, de grandes entreprises ou des institutions avec lesquelles la Chambre collabore étroitement, comme le Conseil Général de Seine-Saint-Denis. Le Pavillon est une brillante vitrine de la Région-Capitale et du dynamisme de son économie, malgré la crise que nous traversons.

C'est donc tout naturellement que la **CCIP, émanation des entreprises, entend les représenter et les accompagner, en s'inscrivant dans cet illustre événement**. La constitution du Pavillon a fédéré nos énergies et s'adresse non seulement au grand public, mais surtout à un **public de professionnels, qui est la cible de nos actions**.

La présence de la CCIP sur le pavillon Ile-de-France consacre, par ailleurs, l'histoire déjà riche de **la CCIP en Chine**, avec laquelle elle a, d'ores et déjà, noué des partenariats fructueux – j'y reviendrai bientôt dans mon propos.

C'est enfin un **moment historique** que j'ai le sentiment très intime de vivre en participant à l'Exposition Universelle, puisque cet événement consacre tous les 5 ans les avancées technologiques et industrielles des différentes nations présentes. Pouvoir vivre, en temps réel, ce moment d'engouement et d'émulation internationale et y diffuser un vrai message d'intérêt universel, c'est à mes yeux, très sincèrement, un grand honneur.

Ce forum est donc consacré à la formation et l'éducation tout au long de la vie qui est devenue, depuis le Conseil européen de Lisbonne de mars 2000, un **enjeu européen**, et bien sûr un **enjeu national**, souligné encore récemment dans la loi du 24 novembre 2009. Les actions de formation de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris s'inscrivent résolument dans ce cadre.

C'est la raison pour laquelle j'exposerai, dans un premier temps, la **mission** que s'est assignée la CCIP  **dans le domaine éducatif et notamment celui de la Formation tout au long de la vie (I)**, avant d'exposer, dans un second temps, ses **actions en Chine (II)**.

**I- A** – La CCIP a un **rôle consultatif** auprès des pouvoirs publics et elle s'exprime, à ce titre, sur différents sujets qui illustrent cette thématique de la formation tout au long de la vie.

Consciente que la durée de vie professionnelle s'allonge et que les individus devront s'adapter à un contexte de plus en plus changeant, la CCIP a en effet choisi d'intégrer cette thématique à sa réflexion.

Elle a créé il y a 20 ans **l'Observatoire des formations et des métiers (OFEM)**, qui étudie les évolutions de notre société et les besoins des entreprises pour que la Chambre puisse **« former les hommes et les femmes dont les entreprises ont besoin »**. L'OFEM a d'ailleurs réalisé une *étude* sur la formation tout au long de la vie et publie chaque année un **« Baromètre Orientation »**, ainsi que des *enquêtes métiers*.

La **Direction générale déléguée à l'Enseignement, à la Recherche et la Formation** de la CCIP réagit en outre périodiquement aux sollicitations des pouvoirs publics, quand il s'agit d'apporter des avis sur des thèmes d'actualité. Ainsi, la Chambre a produit des rapports sur l'orientation, la professionnalisation des études supérieures, la formation continue, l'apprentissage, autant de thèmes inhérents à la réflexion générale sur l'éducation tout au long de la vie.

Enfin, à l'échelon européen, la CCIP a notamment été conviée par **Eurochambres** à participer, en qualité d'**observateur**, au **Comité de gestion au Programme « Education et Formation tout au long de la vie (EFTLV)**, lancé en 2007 pour une première période de 6 ans (2007-2013). Cette position lui a permis de faire valoir son expertise et d'être très vite au fait des procédures et programmes mis en place par l'Union Européenne en la matière.

Au-delà de ce rôle joué par la Chambre de commerce auprès de la Commission européenne, **la CCIP a mis en pratique le concept d'éducation tout au long de la vie au sein de ses propres établissements d'enseignement.**

Mais permettez-moi au préalable, pour ceux qui ne connaîtraient pas l'ensemble de notre appareil éducatif, d'indiquer brièvement que celui-ci se compose de 5 grandes écoles de management (HEC Paris, ESCP Europe, ADVANCIA, NEGOCIA, ESIEE Management), d'une grande école d'ingénieurs (ESIEE Engineering) et de 5 écoles d'enseignement dit « technologique » (je préfère les appeler les « écoles métiers » : le Centre des Formations Industrielles – CFI, l'École Grégoire Ferrandi – EGF, l'École supérieure des industries du vêtement – ESIV, Gobelins l'école de l'image et Técomah, l'école de l'environnement et du cadre de vie).

**I- B – Ce concept d'« éducation tout au long de la vie » est mis en œuvre à la CCIP grâce à 6 axes de développement :**

1. **Un engagement éducatif** fondé sur **six valeurs** composant un **socle pédagogique commun** pour nos écoles,
2. **l'orientation,**
3. **la validation des acquis de l'expérience (VAE),**

4. **la mobilité des étudiants**, comme préalable à la mobilité des salariés,
5. **une formation initiale distinctive**, en lien étroit avec les entreprises, et souvent combinée à l'apprentissage,
6. **et la formation continue**, axe prioritaire de développement stratégique au plan national, comme à l'international

**1/ Je soulignerai tout d'abord l'engagement éducatif de la CCIP fondé sur six valeurs** qui s'intègrent à nos enseignements et en renforcent la qualité:

1. révéler les talents
2. donner envie d'oser
3. connecter au réel
4. développer le sens de la responsabilité
5. s'ouvrir à tous les mondes
6. et cultiver l'enthousiasme.

Ces valeurs, c'est **la philosophie de la CCIP** qui dépasse, vous le sentez bien, la simple transmission d'éléments intellectuels et qui prépare nos apprenants à évoluer dans des contextes aussi multiples que changeants. Les 11 écoles de la CCIP disposent ainsi d'un **socle pédagogique commun**. C'est le **premier axe** de notre politique éducative.

**2/ Le deuxième axe** en est **l'orientation** qui, elle aussi, doit se penser « **tout au long de la vie** » : elle n'est plus seulement scolaire, elle se déroule désormais tout au long de la vie et s'affirme comme un processus continu et évolutif, tenant compte de la complexité accrue des parcours professionnels. Le Bureau d'information et d'orientation de la CCIP (**BIOP, créé en 1962**) a intégré cette nouvelle dimension, renforcée notamment par le Droit Individuel à la Formation (DIF, depuis la loi du 4 mai 2004). Il devient nécessaire d'**apprendre à s'orienter** et le BIOP avec son *Centre de Ressources documentaires* et son *Centre de Bilans de Compétences* est à la disposition de chacun pour donner les moyens de s'orienter tout au long de sa vie.

**3/ 3<sup>e</sup> axe : la validation des acquis de l'expérience - VAE** - (instaurée depuis la loi de modernisation sociale du 17 janvier 2002) que la CCIP a repris à son compte pour à la fois l'appliquer en son sein et la promouvoir auprès des entreprises. Pouvoir permettre à tout individu, quel que soit son âge, son niveau d'études, son statut, de valoriser et faire valider son expérience professionnelle ou personnelle pour obtenir un diplôme, un titre, ou un certificat de qualification professionnelle, est devenu une nécessité économique et sociale. La **Délégation Formation et Compétences (DFC)** encourage les entreprises à intégrer elles aussi la « VAE » dans leur politique de gestion des ressources humaines. Les 11 écoles de la CCIP ont adapté leurs cursus de formation, afin de les rendre accessibles par la VAE.

**4/ Si l'on considère que la mobilité** est un nouvel élément constitutif de la vie du salarié qui impose une formation tout au long de la vie, on comprendra que la CCIP encourage la **mobilité de ses étudiants, préalable nécessaire à leur future mobilité en qualité de salariés**. C'est le **quatrième axe** de notre stratégie éducative. Nombre d'étudiants partent en effet à l'étranger – 1600 en 2009 près de 60% dans la zone Europe, environ 20% en Amérique du Nord et 13% en Asie. La mobilité des élèves apprentis est en outre tout particulièrement encouragée – 800 apprentis (soit près d'un quart) ont effectué des séjours professionnels à l'étranger en 2009, financés avec l'aide du Conseil régional – que je remercie en cette occasion – et par le recours à des projets européens tels qu'Eurostart ou Movil'App.

En sens inverse, la Chambre attire d'une part de plus en plus d'étudiants étrangers dans ses écoles (**2983 inscrits**, ce qui représente **21% des effectifs globaux et 115 nationalités différentes**!). Elle insuffle ainsi dans ses établissements la **diversité, nécessaire à l'ouverture d'esprit** qui est, je vous le rappelle, l'une de nos valeurs fondamentales.

**5/ le cinquième axe de notre politique éducative réside dans le caractère distinctif de notre formation initiale, en lien étroit avec le monde de l'entreprise** : la CCIP a, d'une façon générale, adopté un **parti pris éducatif** dont le fondement est de **proposer des programmes de formation initiale à visée d'insertion professionnelle** et, par conséquent, en adéquation avec les besoins des entreprises, sans oublier le développement personnel des apprenants. On se souviendra que l'une des premières écoles de commerce, **ESCP Europe** en l'occurrence, a été créée en 1819 pour pallier l'absence de formations professionnelles dans la tradition universitaire française au XIXème. C'est aussi l'objectif de nos **écoles dites « technologiques »** qui doivent sans cesse s'adapter aux besoins du marché, besoins que nous anticipons grâce aux études de l'OFEM, l'Observatoire des formations et des métiers, dont je vous ai parlé plus haut.

C'est aussi la raison pour laquelle la Chambre a développé ses **formations en apprentissage**, autant dans ses écoles technologiques que dans ses écoles de management ou d'ingénieurs, puisque cette formule permet d'immerger l'élève dans la vie de l'entreprise, alors même qu'il fait ses études. L'apprentissage s'étaye à tous les niveaux de nos formations dans tous nos établissements d'enseignement, excepté HEC Paris. Les **« classes préparatoires à l'apprentissage »** organisées dans nos écoles dites « technologiques » sensibilisent des jeunes à partir de 14 ans à différents métiers pour qu'ils puissent ensuite se spécialiser. L'apprentissage a, de surcroît, été développé **dans nos grandes écoles de commerce et de management jusqu'au niveau Master**, afin d'introduire de **l'alternance** au sein des cursus et « basculer » ainsi l'étudiant plus vite dans la réalité professionnelle de l'entreprise avec un vrai contrat de travail dans les mains.

Voulez-vous une preuve de l'adéquation de nos formations avec les besoins des entreprises ? Notre **taux global d'insertion à 6 mois** est de **87,4%**, et reste chaque année le critère clé d'évaluation de nos actions.

**6/ Enfin, 6<sup>e</sup> et dernier axe majeur** de la mission éducative de la Chambre : la **formation continue**, qui concerne **30.000 personnes par an**. On la trouve dans tous nos établissements et elle est devenue un axe de développement stratégique à l'international.

Permettez-moi de rappeler à cette occasion que la CCIP a également créé **à l'étranger** avec l'appui du Gouvernement français et en tant qu'opérateur du Ministère des Affaires étrangères et européennes (MAEE), **quatre établissements**

- l'Ecole Supérieure des Affaires d'Alger – ESAA,
- L'Ecole Supérieure des Affaires de Beyrouth – ESA,
- le Centre franco-vietnamien de formation à la Gestion – CFVG
- et le French South African Institute of Technology – F'SATI

et **quatre programmes** :

- le Junior Manager Development Programme – JMDP en Afrique du Sud,
- le French Food Culture Center – FFCC au Japon
- le Programme Présidentiel Russe – PPR en Russie
- et les programmes de formation continue « sur-mesure » développés en Chine – « euroasiamanagement.com ».

L'« éducation tout au long de la vie » est donc à ce jour, comme vous avez pu le constater, au cœur des préoccupations de la CCIP, tant au plan national, européen qu'à l'échelle internationale.

Mais sans plus attendre, **prenons l'exemple de nos actions de formation en Chine, que je me propose de détailler dans la seconde partie de mon propos.**

**II – Laissez-moi vous expliquer tout d'abord que,** très tôt, la CCIP a développé en Chine d'importantes activités s'articulant en **4 axes** :

1. la mise en place de **partenariats académiques**
2. le **recrutement d'étudiants chinois** par notre **Service des admissions internationales (SAI)**
3. la **formation continue** dispensée par nos établissements
4. la **promotion de la langue française** grâce à quelques outils très connus des apprenants chinois

**1– Premier axe de pénétration du marché chinois** (après nos écoles et leur offre de formation) : **les partenariats académiques.** 17 accords existent à ce jour entre les établissements de la CCIP et des institutions chinoises et je citerai, à titre d'exemple, ceux conclus avec les universités les plus prestigieuses, l'Université Tsinghua à Pékin, partenaire de HEC Paris, et l'Université Tongji à Shanghai, partenaire depuis cinq ans de ESCP Europe, notre grande école de management pour l'Europe. Ces partenariats consistent, dans un premier temps, à effectuer des échanges d'étudiants leur permettant d'obtenir un double diplôme Master Grande Ecole/diplôme Université de Tongji, avec des cours en anglais (en 2009, **72 étudiants des écoles de la CCIP** ont pu être accueillis par des établissements chinois partenaires et **41 étudiants chinois** ont été accueillis dans les écoles de la CCIP). Des échanges de professeurs visitants et le développement de programmes communs de recherche permettent également d'animer ce partenariat.

Actuellement, ESCP Europe développe un nouveau partenariat avec **l'Université du Peuple à Pékin** (Renda), ce qui lui permettra d'être présente dans les deux grandes métropoles chinoises.

Le temps me manque pour vous parler des autres écoles de la Chambre –ADVANCIA, NEGOCIA, ESIEE Management, ESIEE Engineering, GOBELINS et TECOMAH – qui ont également noué d'étroites collaborations avec des universités chinoises (SunYat-Sen University, Nanjing University of Aeronautics & Astronautics, Shenyang Agricultural University, Capital University of Economics & Business...)

**2 – Deuxième axe d'ouverture au public chinois : le recrutement d'étudiants chinois.** On dénombre en effet aujourd'hui **299 étudiants chinois inscrits** dans les différents programmes diplômants des établissements de la CCIP, dont **201** ont été admis dans le cadre du **concours organisé par le Service des Admissions Internationales (SAI) de la CCIP.** Ce Service organise en effet le recrutement des diplômés de l'enseignement supérieur à l'étranger pour le compte de 5 grandes écoles de management (AUDENCIA Nantes, EMLYON Business School, ESCP Europe, HEC Paris, et SKEMA Business School) dans près de **60 centres d'examen dans le monde.** C'est donc là un outil extraordinaire d'internationalisation

des effectifs étudiants ; n'oublions pas que **ce sont eux qui seront demain les meilleurs ambassadeurs de la France !**

### **3 – 3<sup>e</sup> axe de développement : les formations dispensées en Chine par nos établissements**

Commençons par le premier d'entre eux aux classements internationaux, **HEC Paris**, présent sur tous les terrains en Chine :

- HEC Paris a participé très activement à la création, **en 1994**, de la **China Europe International Business School (CEIBS)** au sein d'un consortium de *business schools* européennes, coordonné par l'*European Foundation for Management Development (EFMD)*.
- **En 2006**, HEC Paris a lancé un **Executive MBA** en partenariat avec la *State-owned Assets Supervision & Administration Commission (SASAC)*, un organisme gouvernemental). Ce programme en anglais a pour objectif de former à Pékin, grâce au corps professoral de HEC Paris, une centaine de managers et dirigeants d'entreprises publiques chinoises chaque année. Le programme est également ouvert aux cadres et dirigeants d'entreprises privées.
- Un programme similaire a été ouvert **en 2009** à Shanghai en partenariat avec le **Training Center of the National Development and Reform Commission (NDRC)**.
- En 2006, HEC Paris a aussi lancé, avec l'**Institut Français de la Mode et l'Université Tsinghua à Pékin**, l'*Advanced Management Program (AMP) in Fashion & Luxury* qui comprend 6 séminaires mensuels de 3 jours complétés par un séjour d'études optionnel de 8 jours organisés à Paris : « *Paris Experience* ». Au cours de ce séminaire, les participants sont reçus dans les hauts lieux du luxe et de la mode à la française. Ce programme a déjà formé plus de 180 personnes issues de toutes les provinces de Chine et en provenance de secteurs très divers – textile, bijouterie, cuir, médias, horlogerie.
- Enfin, HEC Paris a, dès 1988, développé un pôle « **HEC Eurasia Institute** » qui propose des formations et des prestations de conseil aux entreprises françaises qui sont implantées en Chine ou travaillent avec la Chine.

Mais HEC Paris n'est pas seul acteur en Chine : **ESCP Europe**, la Grande Ecole de management de la CCIP pour l'Europe, a développé une réelle expertise en matière de **formation continue**, par un important programme de formation pour les responsables chinois d'EDF, mais aussi pour les fonctionnaires de la Municipalité de Chongqing.

- Avec l'**EU-China Managers Exchange and Training Programme** (appel d'offres de la Commission européenne remporté en 2006 et représentant plus de 4 millions d'euros), ESCP Europe forme des managers chinois sur 5 ans. Ce cursus a été réalisé par un consortium rassemblant **ESCP Europe, Manchester Metropolitan University (MMU), Solvay Business School (SBS) de l'Université Libre de Bruxelles et quatre cabinets de conseil**. Il a permis à environ 250 managers chinois de passer 3 à 5 mois en Europe pour se former au management « à l'européenne », tout en leur donnant l'opportunité de construire des relations professionnelles avec des partenaires locaux au travers de stages.

- Depuis décembre 2009, **ESCP Europe** héberge par ailleurs en ses murs la **Fondation Victor Ségalen**, qui a pour mission de favoriser les échanges franco-chinois dans les domaines de la culture, l'éducation, le développement durable, l'audiovisuel, les NTIC et la santé.

L'importance du marché chinois pour la formation des jeunes commerciaux a, par ailleurs, incité les responsables du *Bachelor* de la 3<sup>e</sup> Grande Ecole de commerce de la CCIP, **NEGOCIA**, à développer une **filière de spécialisation Chine tout au long de la scolarité** : l'apprentissage de la langue chinoise est ainsi proposée au concours d'entrée, des cours de chinois sont proposés à partir de la première année, avec des enseignements consacrés à la Chine en deuxième année, suivis par un semestre d'automne chez l'un des partenaires universitaires chinois de NEGOCIA proposés en dernière année.

Quatrième école à intervenir sur le marché éducatif chinois, **Gobelins l'école de l'image**, a été invitée en octobre 2008, comme membre du jury international au festival du film d'animation « *Aniwow !* » organisé à Beijing par la **Communication University of China**, avec laquelle elle a noué en 2009 un partenariat pédagogique. Cet accord a ouvert la voie à une collaboration qui a permis à plusieurs groupes d'étudiants de passer trois semaines sur le campus de la CUC, afin de réaliser des films d'animation projetés comme génériques dans le cadre du festival « *Aniwow !* »

Enfin, fédérant l'expertise de ses établissements, la CCIP propose depuis 2006 à Pékin et à Shanghai une **offre de formation continue**, afin de répondre aux besoins des entreprises françaises et étrangères implantées en Chine. Grâce à ses bureaux de représentation à Pékin et Shanghai et forte du succès du *New Manager Program*, la CCIP lance en **septembre 2010** une nouvelle offre de deux programmes pour managers et *executives* composés de 6 modules de deux jours : le ***Global Manager Program*** et le ***Global Executive Program***.

Permettez-moi, pour finir ce chapitre, d'insister **sur la présence prochaine de nos écoles à cette Exposition : deux classes d'apprentis** partiront au mois d'**octobre 2010**, avec le soutien de la Région Ile-de-France, rejoindre cette Exposition :

- une classe **maroquinerie et tapisserie** de l'Ecole **Grégoire Ferrandi**,
- et une classe **multimédia** de **Gobelins, l'école de l'image**.

C'est une occasion unique pour ces jeunes apprentis de découvrir une autre culture et de créer des liens professionnels dans le contexte de cet événement mondial.

#### **4 – J'en viens finalement au quatrième et dernier axe d'ouverture au public chinois : la promotion de la langue française en Chine**

La CCIP entend être **l'Ambassadrice de la langue française en Chine** et elle a conçu deux types d'outils à cette fin :

1. Le **Test d'Evaluation du Français (TEF)** développé par le **Centre de Langue Française de la CCIP** est l'un des tests de langue que doivent passer les étudiants chinois pour pouvoir s'inscrire dans un établissement d'enseignement supérieur en France et effectuer leurs démarches consulaires. Cet outil est très connu des Chinois. Depuis 2005, la CCIP propose ce test **en version électronique** en Chine : **le e-TEF**. Une version adaptée pour le Québec, **le TEFAQ et le e-TEFAQ**, est également disponible et de plus en plus utilisée pour les démarches d'émigration par les Chinois qui sont très nombreux à vouloir s'installer au Canada.

2. **Deuxième type d'outils** développés depuis 2009 en collaboration avec le réseau des **Alliances françaises** en Chine : les **Diplômes de Français Professionnel (DFP)**. Ce sont des certifications modernes et pratiques, qui testent les compétences de communication écrites et orales en français dans les principaux domaines du monde professionnel – affaires, droit, tourisme et hôtellerie, secrétariat, sciences et techniques, santé et médecine – à différents niveaux du *Cadre européen commun de référence pour les langues* (CECRL) du Conseil de l'Europe. En mettant l'accent sur l'évaluation des performances et des savoir-faire sur un plan professionnel, ces diplômes offrent un système d'évaluation cohérent, performant et adapté au monde économique actuel. Ils représentent un véritable atout pour tous ceux qui souhaitent valoriser leurs compétences en français dans l'univers francophone et international, et cela notamment au moment de leur insertion professionnelle.

J'espère ainsi vous avoir convaincus, Mesdames et Messieurs, chers amis, de la modernité de l'offre de formation de la CCIP et de son adéquation à la réalité du monde de l'entreprise, que ce soit en Chine ou en Europe.

Je vous invite à venir découvrir en octobre le savoir-faire de nos écoles sur le Pavillon Ile-de-France.